



# 平成21年度 調査研究事業企画書

グループ名：ふうと

テーマ：高齢農家ライフプラン作成事業 ~笑顔で百姓人生を終えるために~

グループ名：チームアイアンマン

テーマ：シニアのおしゃれ野菜ネット販売事業 ~目指せ!!<sup>イキ</sup>粋・<sup>イキ</sup>生き高齢者~



平成21年度 調査研究事業

# シニアのおしゃれ野菜ネット販売事業

～ 目指せ!!<sup>イキ</sup>粹・<sup>イキ</sup>生き高齢者 ～



---

グループ名

チームアイアンマン

---

所属

名前

津野町 産業建設課

鍋島 浩一

日高村 総務課

今井 明秀

須崎市 健康福祉課

岩城 さやか

中土佐町商工会

坂本 稔明

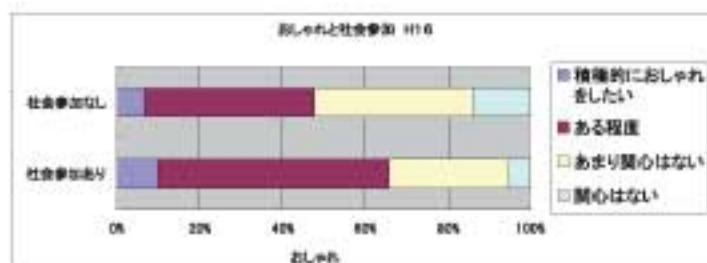
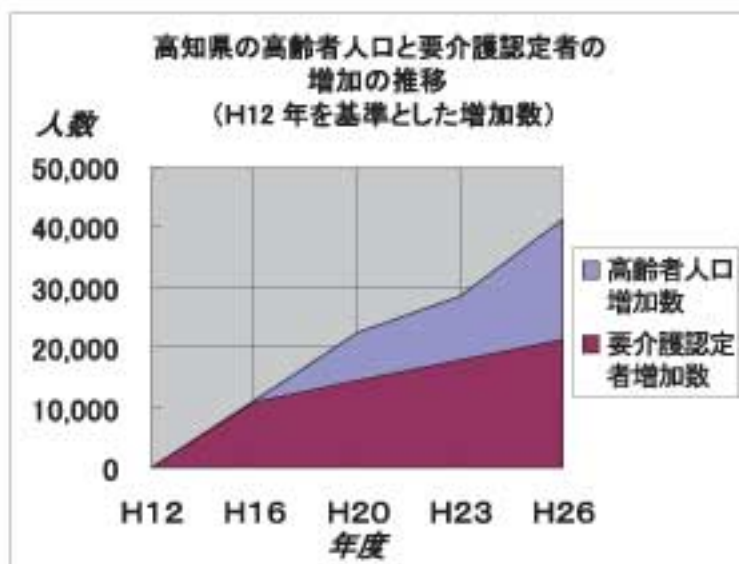
---

チームアイアンマン①

### ▼事業の必要性（事業選択の背景）

戦後 64 年が経ち、わが国の高度経済成長を支えた団塊の世代の人々が定年退職し高齢期に入り始めました。この世代の人々は、「豊かさ」を求めて仕事に情熱を注ぎ、「幸せ」を手に入れました。しかし、本当の意味での幸せとは「豊かさ」のみから提供されるものなのでしょうか。つまり、「幸せ」にはある程度の「豊かさ」も必要ですが、これからの時代は「豊かさ+ $\alpha$ =幸せ」の時代になるのではないかと考えています。

今後、高齢化率はますます上昇する見込みで、特に高知県では平成 26 年に 32% を超えると予想されています。高齢者人口と要介護認定者の増加数の推移を見ると、特に要介護認定を受けていない高齢者（=元気高齢者）の増加が見込まれています。この元気高齢者に対し、社会、行政が「+ $\alpha$ 」にどれだけ寄与できるかが重要となってきます。

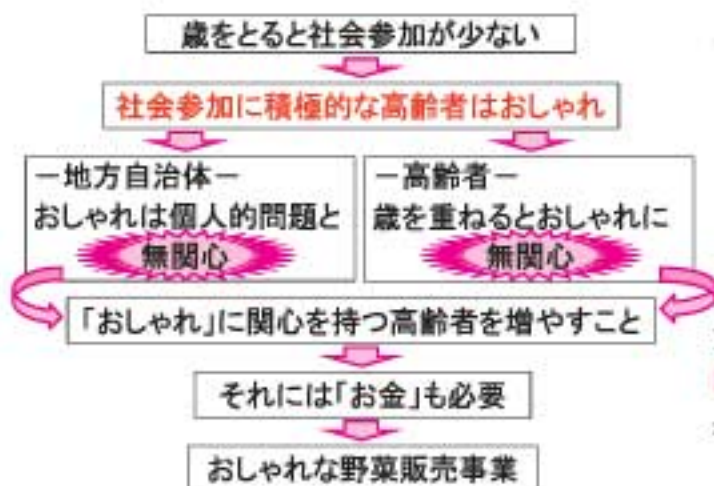


平成 16 年度の「高齢者の日常生活に関する調査」によると、社会参加に積極的である高齢者は「おしゃれ」に関心が高いことが示されています。そのことより、おしゃれな高齢者ほど社会参加に積極的であるということがいえます。

そこで、行政として今まで無関心だったおしゃれを通じ、元気高齢者が活躍できる場を設定することにより、おしゃれな高齢者を増やすための事業を実施することが必要であると思われます。

こうした背景を受け、私たちは元気高齢者の求める「+ $\alpha$ 」、つまり「生きがい」につながる事業の提案を行います。

### 全体像の提示





### ▼事業の内容

地域の元気高齢者が活躍できる場として、おしゃれ野菜の利点に着目し、今までとは一味違う野菜を生産・販売します。そして、ネット販売によりいろいろな消費者とかかわることで、新たな生きがいを得ることができます。

また収入の一部を参加者のためのおしゃれな活動費にあてることで、地域高齢者に心身ともに、よりおしゃれになってもらえれば、まちの活性化にもつながります。



#### おしゃれ野菜とは…

- ①小さく軽量なこと
- ②レストランや料亭で使われる
- ③付加価値が高い

### ▼事業の手順

プロジェクトチーム(PT)を立ち上げ、運営主体となる団体の設立を行います。

また、活動開始後を視点に入れ、行政主導にならないようにすることが大切です。そのためには、PT立ち上げ時に、今後中心的な存在となる人材の発掘が必要となってきます。

プロジェクトチーム(PT)の立ち上げ	役場の企画部門と地区の有志でPTを立ち上げる。
事業素案の作成	PTで、事業素案を作成し、運営主体となる団体を設立する。
募集・PR活動	広報・回覧板等で有志を募る。
栽培方法と販売方法	栽培方法とネット販売について、参加者に研修を行う。
生産(栽培)活動	各自、数種類の品目を生産する。
出荷・販売活動	県内のレストラン等に営業活動を行い、販売ルートを確認する。
おしゃれ活動	おしゃれをして、おしゃれな呑み会などを行う。

### ▼事業の概要



- ・一般の消費者は勿論のことレストラン等の飲食店をターゲットにおしゃれ野菜の販売を実施します。
- ・初年度は販路拡大のためにサンプル品の無料提供等を実施します。
- ・HPを活用し積極的なネット販売を行います。
- ・販売の際には必ずアンケートを実施し宣伝効果の把握に努めます。

## ▼ 事業の実効性

### 売上高の推移

	1年目	2年目	3年目以降
参加者人数	15	15	30
販売単価(円)	3,000	3,000	3,000
取扱店数	20	40	80
発送回数(回/月)	4.2	4.2	4.2
月売上(千円)	252	504	1,008
年間売上(千円)	2,268	6,048	12,096

### 損益の推移

(単位:千円)

		1年目	2年目	3年目以降
歳入	売上高	2,268	6,048	12,096
	市町村等補助金	250	0	0
	民間助成金	601	503	0
	積立金等	135	180	394
歳出	設備投資費	600	0	0
	賃金等	2,268	3,528	6,350
	おしゃれ野菜販売費	1,480	2,999	5,418
	おしゃれ活動費	95	170	620
損益		▲ 1,189	34	101

参加者の収入分…1・2年目は売上高の5割  
3年目以降は売上高の6割

参加人数 15 名が販売単価 3,000 円のおしゃれ野菜を週に一回、取扱店 20 店へ販売した場合、1年目の年間売上高(1年目9月分)は、2,268 千円となります。販売単価には、一個あたりの送料分として 1,000 円が含まれているため、送料分を差し引いた場合、1年目の年間売上高は 1,512 千円となります。これにより参加者一人あたりの年間売上高(送料分除く)は 100,800 円(11,200 円/月)が見込めます。

参加者一人あたりの売上高から1・2年目は売上高の5割、3年目以降は4割をおしゃれシニア団体の運営費に充当します。また、参加者への還元費用より毎月 1,000 円の積立を行い、おしゃれ活動の一部に充当(受益者負担)していきます。

## ▼ 予算

1年目については、9カ月の販売期間で売上高も少なく、また、設備等の初期投資費用も必要となるため、市町村等の補助金などが必要となってきます。

2年目については、地域活性化センター助成金などの民間助成金を活用することにより、自主運営が可能となります。

3年目以降については、助成も必要なく、売上により運営費を賄うことができます。

(単位:千円)

		1年目	2年目	3年目以降
歳入合計		4,443	6,731	12,490
歳入	売上高	2,268	6,048	12,096
	市町村等補助金 ※	1,439	0	0
	民間助成金	601	503	0
	積立金等	135	180	394
歳出合計		4,443	6,731	12,490
歳出	設備投資費	600	0	0
	賃金等	2,268	3,528	6,350
	おしゃれ野菜販売費	1,480	2,999	5,418
	おしゃれ活動費	95	204	722

※1年目は損益の推移の250千円に対し、不足分1,189千円を市町村持ち出し金として1,439千円を予算化しています。

民間助成金の例…(財)NHK 厚生文化事業団助成金 パソコン3台まで物品支給

(財)地域活性化センター助成金 段ボール代上限 700 千円 等



▼事業の推進に向けて

## 事業のスケジュール

	前年		1年目				2年目以降
	1～3月	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	次年度	
プロジェクトチームの立ち上げ	■						
事業案の作成	■	■					
募集・PR活動		■	■	■	■	■	
栽培方法と販売方法		■	■	■	■	■	
生産(栽培)活動		■	■	■	■	■	
出荷、販売活動			■	■	■	■	
おしゃれ活動					■	■	

活動開始前年度からの取り組みが必要です。プロジェクトチーム立ち上げ後、事業案の作成と同時に、運営主体となる団体の設立を行います。

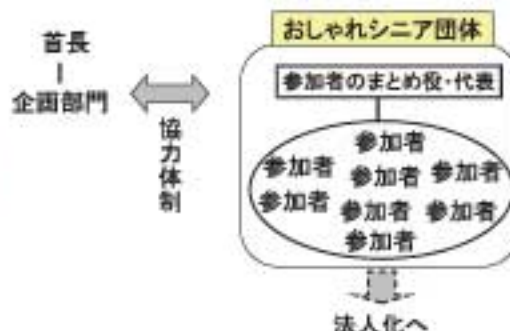
1年目は、主に知識、技能の習得の年となりますが、募集・PR活動等、行政の支援が必要となってきます。

おしゃれ活動については、1年目は年1回、2年目は年2回、3年目以降は年4回を計画しています。

### 推進体制(立ち上げ時)



### 推進体制(2年目以降)



立ち上げ時⇒市町村の首長と企画部門が、行政職員と地域の住民でPTを立ち上げます。

2年目以降⇒市町村の企画部門が調整役となりおしゃれシニア団体をサポートする。

### まとめ

本事業により、高齢者がおしゃれ野菜をつくり、インターネットを通じ販売し、買い手とふれあえるという喜びは、大きな生きがいとなることでしょう。そして、このことは、とてもおしゃれなことだと思います。

地域の元気高齢者が積極的に参加し、おしゃれに再び関心をもてば、地域貢献、しいては自治体の活性化にもつながり、それはまさに先進的なモデルケースになるものと思われます。

地方自治体のあり方を再考するこの転換期において、また他の自治体との差別化を図るという意味でもこの事業は非常に有効な施策です。

**即、事業化すべきです！！**

# ぶうと



室戸市役所 総務課  
堺 宗大



馬路村役場 教育委員会  
白川 卓



安田町役場 総務課  
小島 貴介



北川村役場 総務課  
百々 真史



調査研究事業  
本多 鉄男 講師



全体会をした  
研修室

須崎市役所 健康福祉課  
岩城 さやか

日高村役場 総務課  
今井 明秀

中土佐町商工会  
坂本 稔朗

津野町役場 産業建設課  
鍋島 浩一



# チーム アイアンマン





こうち人づくり広域連合  
第6回調査研究事業

〒780-0870 高知市本町5丁目2-3 (自治会館2F)  
TEL (088) 873-0333 FAX (088) 872-7716

■高知市香鼓美町山北地区の産産物(11月～見頃)  
■特産物:長太郎貝・ニラ・ショウガ・メロン・スイカ・フルーツマト・山北ミカン