

問題：年間 **1万人** が高知市外に転出しており、
転出超過による人口減少が生じている



原因

市外就職による転出者のうち、**約600人** が
就職のミスマッチ により転出

- 1位 出身地または出身地の近く
- 2位 転出先に魅力を感じた
- 3位 **希望する職種がない**
- 4位 **給与・労働条件に合う仕事がない**



ミスマッチが発生

現状

高知市の原因への対応策

- ・希望する職種に関する**調査なし**
- ・年間企業誘致数 **1企業**
- ・高知市側からの働きかけはなく
応募を待つ（待ちの姿勢）

求職者のニーズの把握と実効力のある企業誘致が重要！！



政

プロ マーケティング専門官の登用

民間人を**マーケティング専門官**として登用

・誘致施策

・雇用労政

・企業や地域とのコラボ
にさらなる実効力



円滑化 3つの期待

アイデア

経営力



攻め 求職者と企業に対する攻めのアプローチ

求職者
・学生



スカウト型就職支援（職業に関するアンケート調査
・スカウトなど）

誘致企業



プッシュ型企业誘致（フォームマーケティング
・スピード誘致など）

フォームマーケティング・・・問い合わせフォームからサービス案内をするマーケティング手法

投資 雇用・人材育成にかかる企業側の負担軽減

◎雇用奨励金の支給 **250万円／1社**

◎スキル習得や人材募集支援 **50万円／1社**

◎デジタル分野等のリスキリング支援 **100万円／1社**



各10社程度

予 算 180,000千円
（令和6年度～令和8年度）



税 収 204,000千円
（10年間）

10年で費用にかかる税金を確保し、長期的には**増収**へと転じる！！

ビジョン

就職のミスマッチでの
転出者 **150人減少!**



にぎわいが創出され、
いきいきと働けるまちへ！！

