

土佐清水市
Murotsu
Yuya



越知町
Ueta
Karin

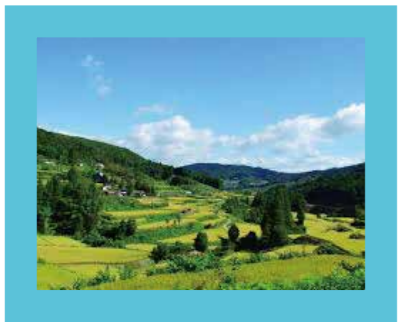


高知市
Uchiyama
Taihei



ドリカム Kochi
from
MUTSU

本山町
Shimamura
Hirohito



室戸市
Taniguchi
Hidehumi



起業・新事業展開への支援

夢の実現をお手伝いします!

4つの柱『高知LECT』で ^{レクト}only oneな高知へ



政策指導
(一社)日本経営協会 講師
(株)ヒロ・マネジメント
代表取締役 **田中 浩**

土佐清水市
総務課 **室津 裕也**

高知市
地域コミュニティ推進課
内山 泰平

越知町
税務課 **上田 果林**

本山町
建設課 **島村 博仁**

室戸市
産業振興課
谷口 任史

平成30年度

政策研究共同研修 企画書

チーム
ドリカム Kochi from MUTSU



こうち人づくり広域連合

〒780-0870 高知市本町4丁目1-35 高知県自治会館 4階
TEL 088-873-0333 FAX 088-872-7716

1 高知県で起業するうえでの現状

高知県では現在、地域課題の解決や資源を活かした起業家を募集するため、様々な施策を行っています。ヒアリングを行った結果、「起業する際の手間が掛かる」「助けとなるような情報が得られにくい」という起業家の声がありました。

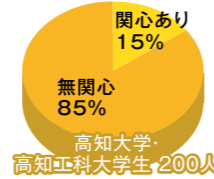
また、大学生へアンケート調査を実施した結果、起業の関心率が低いことが分かりました。

関心がある人でも「起業したいがやり方がわからない」「リスクが怖い」「どの場所で起業したらいいかわからない」という声がありました。

◆ヒアリングで分かった起業に必要なこと

- (1) 地域課題の見える化
- (2) 時代に合った継続的な広報展開
- (3) リスクヘッジ
- (4) 空き店舗情報
- (5) 人とのつながり
- (6) 起業教育と人格形成

◆「起業に関心があるか」について大学生へのアンケート



起業に関心がある人の割合が低い

2 提案の背景

私たちが考える起業における問題点は以下の4点です。

- (1) 起業に対する認知度の低さ
- (2) 起業・創業費用の負担や複雑な手続き
- (3) 生活に対する不安
- (4) 失敗時のリスク

この問題点を改善するためには、右図のような多方面からの支援が必要です。

これらの支援を高知県で起業する人に実施することで、高知県全体を活性化させる起業家を増やすことができます。



3 問題解決のための4つの柱『高知LECT』

私たちは高知県で起業する人への支援として、「資源」「教育」「協働」「発信」を4つの柱とする『高知LECT』を使った事業を提案します。

(1) 資源 (Legacy)

- 〈施策〉 遊休施設の活用 ・ 資源の活用
・ 地域課題の活用
〈効果〉 ① 起業家：初期投資の削減
② 市町村：地域課題の解決

(2) 教育 (Education)

- 〈施策〉 学校教育に+aの教育を行う
〈効果〉 ① 専門性の高い知識や技術の習得
② 印象深い体験学習

(3) 協働 (Collaboration)

- 〈施策〉 様々な組織が参加した協賛団体の発足
〈効果〉 ① 起業に関する一貫したサポート
② 幅広い専門知識やデータの収集・蓄積

(4) 発信 (Transmission)

- 〈施策〉 主体性のある情報発信
・ メディアやSNS等を活用した情報発信
〈効果〉 ① いつでも、どこでも、誰でも情報を入手できる

様々な団体が参加できる 夢、叶えられる街、Kochiプロジェクトチーム

協議団体



提案1 情報を一本化したアプリ『WHAREA』作成事業

事業費 40,000千円

『高知LECT』の情報を集約させたスマートフォンアプリ『WHAREA (ホエリア)』を作成します。高知県で親しみのあるクジラ (Whale) と地域 (Area) を掛け合わせました。

スマートフォンやタブレット端末さえあれば、起業に関する情報をいつでも、どこでも見ることができます。

また、通知機能を付けることで新しい情報をすぐに確認できます。

いつでも・どこでも・誰でも見ることができるWHAREAで、起業に関心を持つ人の増加や起業を目指す人のサポートへつなげます。



レガシーマップで地域を見える化



起業家・企業情報



提案2 プロモーションビデオ (PV) 制作事業

事業費 87,000千円

(1) 起業家プロモーションビデオ制作事業

高知県で起業している人取材し、起業するまでの道のりや起業後の実態をプロモーションビデオで紹介。多くの人に見て知ってもらうことで、「高知県で起業しよう!」と思う人や、高知県の起業家のファンづくりをします。

(2) 高知県で夢を叶えようプロモーションビデオ制作事業

高知県の起業支援制度を多くの人に知ってもらうため、「高知県だから夢を叶えられる」という、より共感性の高い、ストーリー性のあるプロモーションビデオを制作します。



制作した上記プロモーションビデオをドリカムKochiがSNS等で率先してツイート(発信)、リツイート・シェア(共有)し、高知県全体でリツイート・シェア運動を行うことで、より多くの人に届けます。

提案3 起業文化祭『ひさこい』

事業費 71,600千円

高知県の高校生をターゲットにし、各高校ごとにチームを組み、文化祭形式で出店してもらい、実際に起業を体験することができる『起業文化祭「ひさこい」』を開催します。『よさこい(夜にいらっしやい)にちなみ「ひさこい」(昼にいらっしやい)と命名しました。

STEP 1 事業計画・収支予算の作成

- ① 高知県内の全ての高校に企画費100万円の予算の配分。
- ② 各種支援団体よりビジネスプラン作成の出張授業。

STEP 2 起業教育授業

ドリカムKochiが学校へ地域住民、企業を派遣して体験型授業を実施。

STEP 3 起業文化祭『ひさこい』

高知県内の全ての高校が参加する文化祭の開催



これにより、「起業」が、将来就職する際の選択肢の1つとなります。また、起業するという普段体験することのない印象深い体験型の学習により、社会人としての基礎能力の向上を目指します。

そして、この『起業文化祭「ひさこい」』が高知県を代表するイベントの1つになれば、観光客の増加にもつながり、高知県の活性化にもつながります。

ドリカムKochiが開催まで各高校を全力でサポートいたします。