


【令和8年度 地域力創造研修(広域連合企画)】
AI時代の地域ブランド戦略
実施要領

- 1 研修の目的 持続可能な地域づくりを、多様な主体と協働で行っていくための知識やスキルを学ぶ。
- 2 対象 市町村職員及び地域住民等
- 3 定員 48人(内、市町村職員36名、地域住民等12名)
- 4 日程 令和8年5月29日(金)
- 5 会場 高知県自治会館2階 こうち人づくり広域連合研修室
(高知市本町4丁目1-35)
- 6 持参物 職場でお使いの名札



カリキュラム		時間	講師
10:00	1 ブランドとは何か	5.0	<p>一般社団法人地方PR機構 代表理事 殿村 美樹 (とのむら みき) 内閣府 地域活性化伝道師</p>  <p>【経歴】 1989年 PR専門のTMオフィスを創業し、1992年 株式会社TMオフィス設立。 1995年 阪神淡路大震災を被災。その経験を機に、地方と文化のPRに特化した事業展開に集中し、独自のPRノウハウを確立。 代表的な実績に「今年の漢字」「佐世保バーガー」「ひこにゃん」「うどん県」など国民的ブームがある。地方PRの総実績数は3,000件以上。 2019年 TMオフィス創業30周年を機に、日本初の職業能力開発促進法に基づくPR講座を立ち上げ、大阪府認定職業能力開発校(一社)地方PR機構を設立。代表理事に就任。</p> <p>【著書】 ブームをつくる 人がみずから動く仕組み(集英社新書) 武将たちのPR戦略(ワニブックスPLUS 新書) テレビが飛びつくPR(ダイヤモンド社) 売れないものを売るズラシの手法(青春出版社) 欲望直撃のしかけ(すばる舎)</p>
	2 地域の魅力の引き出し方		
	3 AI時代に地域の魅力を引き出す方法 【演習】AI時代にアピールしたい地域の魅力とキャッチフレーズ		
16:00	4 意見交換		

担当より	<p>知りたいことを検索するとAIが要約してくれるようになりました。では、自分たちの市町村はAIにどのように要約されているか知っていますか。地域の素敵な魅力も、伝え方によってはAIに省略されてしまっているかもしれません。様々なブームをつくった講師から、AIに負けない地域の魅力の引き出し方を学んでみませんか。</p>
------	--

こうち人づくり広域連合 担当：東
高知市本町4丁目1-35 高知県自治会館4階 TEL:088-873-0333 FAX:088-872-7716
E-mail:kouiki@kochi-hitozukuri.or.jp HP : http://www.kochi-hitozukuri.or.jp