

**【令和7年度 地域力創造研修(市町村企画)】**  
**津野町企画 ～話してつくる魅力的な町づくり～**  
**実施要領**

- 1 研修の目的 住民参加型のワークショップを開催。住み続けたい魅力ある町づくりや効果的な新規事業の創出、既存事業のブラッシュアップ方法等を学び、持続可能な地域づくりを目指すファーストステップとする。
- 2 対 象 市町村職員及び地域住民等(2日間ともに参加いただける方)
- 3 定 員 30名(内、市町村職員10名、地域住民等20名)
- 4 日 程 <第1回>令和7年10月1日(水)  
 <第2回>令和7年10月15日(水)
- 5 会 場 津野町役場本庁舎 多目的ホール  
 (高岡郡津野町永野225番地1)
- 6 持 参 物 職場でお使いの名札
- 7 そ の 他 それぞれ事前課題があります。



| カリキュラム |       |                                                                         | 時間  | 講師                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|-------|-------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1回    | 18:00 | 1. 講演<br>「地域ブランディングとは」                                                  | 3.0 | 株式会社中国四国博報堂<br>プランニング局<br>局長 宮田 貴雅<br>(みやた たかまさ)                                                                                                                |
|        | 21:00 | 2. ワークショップ<br>I 地域の“らしさ”を掘り起こす<br>II キーワード化と価値観整理<br><br>3. 全体総括・次回に向けて |     |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 第2回    | 18:00 | 1. 1日目のおさらい                                                             | 3.0 | ビジネス課題の発見・構造化・戦略化・アウトプットのシンプル化を得意領域とする。<br>広告・広報・ブランディング・周年・イベント・ワークショップ運営・地域おこし・資源開発、参加型の仕組み・ストーリー立案、プロジェクト情報発信・ファシリテーションまでを行うコミュニケーションコンサルタント。<br><br><ワークショップ実績><br>広島県廿日市市、岡山県倉敷市、山口県周南市、愛媛県愛南町、愛媛県今治市<br><br><外部講師> 広島市立大学、広島経済大学、安田女子大学、穴吹カレッジ |
|        | 21:00 | 2. ワークショップ・プロジェクト検討<br><br>3. 全体総括                                      |     |                                                                                                                                                                                                                                                      |

|             |                                                                                                                        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 津野町の企画担当者より | あなたの町のブランドは何ですか？多様化する地域課題に対し、様々な人口減少対策が打ち出されている今こそ、我が町の魅力・可能性をみんなで考えて、誇れるまちづくりをはじめませんか。町のブランディング、それに基づく取り組みを一緒に学びましょう！ |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|