


マーケティング発想のすすめ ～移住促進は地元の“縁”者を狙え!～

- 1 目的 持続可能な地域づくりを、多様な主体と協働で行っていくための知識やスキルを学ぶ。
- 2 対象 市町村職員及び地域住民等
- 3 定員 48人(内、市町村職員36名、地域住民等12名)
- 4 会場 高知県自治会館 2階 こうち人づくり広域連合研修室(高知市本町4丁目1-35)
- 5 日程 令和4年8月31日(水)

日程	カリキュラム	時間	講師
13:00	1 地域活性化のためのマーケティング発想	4.0	熊本県立大学総合管理学部 教授 丸山 泰  1985年 東京工業大学大学院理工学研究科卒業。同年ライオン(株)入社。技術者としてヘアケア製品の開発、リサーチャーとしてオーラルケア製品やビューティケア製品の開発調査から生活研究、社内開発基準の作成に従事。その後、事業部で、クリニック、データー等のオーラルケアブランドやキレイキレイ等のブランド開発育成、ビューティケア事業部長としてマーケティングマネジメントを担当などマーケティング全般の業務に携わった。2013年 4月～ 熊本県立大学 総合管理学部 教授(マーケティング)に着任以来、マーケティング視点を活用した地域活性化に取り組む。
	2 移住の実態と意識(一地方都市の調査)紹介		
	3 移住促進マーケティングを考える(ワークショップ)		
	4 移住促進PR作戦を考える(ワークショップ)		
17:00	5 まとめ		

＜講師から＞

マーケティングとは、“人を気持ちよく動かす”事であると私は定義しています。地域活性化の最大の課題も人であると感じており、だからこそ、マーケティング発想は、地域活性化に大いに活用できると考えています。マーケティング発想を応用して、一緒に地域の将来を考えてみましょう。

こうち人づくり広域連合

担当:山内 孝信

住所: 高知市本町4丁目1-35 高知県自治会館4階

TEL: 088-873-0333

FAX: 088-872-7716

E-mail: kouiki@kochi-hitozukuri.or.jp